

**MARCHIO D'AREA
"GREEN COMMUNITIES PICCOLE DOLOMITI"
PNRR M2C1 INVESTIMENTO 3.2 INTERVENTO I) CUP D41J25000260001**

L'Unione Montana Pasubio Piccole Dolomiti ha sviluppato nel tempo una significativa esperienza nella gestione del territorio e delle funzioni montane, promuovendo progetti innovativi in ambito forestale, energetico e di valorizzazione delle risorse idriche;

Con l'obiettivo di rispondere alle esigenze emerse dall'analisi del contesto, quali la valorizzazione del patrimonio agro-forestale, la gestione sostenibile delle risorse idriche, la transizione energetica e lo sviluppo di un'economia circolare, è stato elaborato il progetto denominato "GREEN COMMUNITY PASUBIO – PICCOLE DOLOMITI 2025", nell'ambito del PNRR, M2C1, Investimento 3.2, finanziato dall'Unione Europea, Next Generation EU (Avviso pubblico del 12.06.2025 - 59544601 DARA) nel quale sono stati indicati i seguenti interventi :

- a) Servizio per la digitalizzazione del patrimonio boschivo e stima della biomassa forestale da dati. Lidar e fotogrammetrici.
- b) Attività propedeutiche alla redazione dei piani delle acque comunali finalizzate alla realizzazione di uno strumento condiviso intercomunale.
- c) Implementazione centrali idroelettriche.
- d) Valorizzazione del patrimonio culturale e turistico dell'unione Montana Pasubio – Piccole Dolomiti attraverso la digitalizzazione e la gestione integrata.
- e) Azione formativa sulla costruzione della pietra a secco.
- f) Sostituzione dei corpi illuminanti con tecnologia LED - Relamping.
- g) Progetto pilota per uno sviluppo integrato di un modello di gestione del rifiuto umido - simbiosi tra attività economiche locali
- h) Progetto "Bike 4work": creazione di un parco bike in dotazione agli enti pubblici per gli spostamenti in orario lavorativo di dipendenti e amministratori.
- i) Implementazione della campagna di promozione e valorizzazione dei prodotti del marchio d'area.

Visto il Decreto del Coordinatore del Nucleo PNRR Stato – Regioni n. 61071613 del 15/09/2025 DARA – è stata approvata la graduatoria finale con assegnazione di € 1.238.484,70 al progetto dell' Unione Montana Pasubio e Piccole Dolomiti (GC_011_2025);

Dato atto che la linea I1) prevede IMPLEMENTAZIONE DELLA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL MARCHIO D'AREA per i prodotti agro silvo pastorali del territorio dell'Unione Montana Pasubio Piccole Dolomiti CUP D41J25000260001

L'obiettivo del marchio sarà far conoscere e valorizzare le potenzialità del nostro territorio, anche attraverso i suoi prodotti tipici. Il marchio d'area promuoverà l'identità territoriale, la qualità e la peculiarità locali, garantirà autenticità e tracciabilità, incoraggerà pratiche sostenibili, supporterà l'innovazione e migliorerà l'offerta turistica del territorio, aumentando la visibilità attraverso strategie di marketing e promozione.

Ricordato che sono stati organizzati 5 incontri per presentare il progetto, fornire informazioni utili e coinvolgere quanti più produttori possibile:

- 18 giugno a Valli del Pasubio
- 25 giugno - Schio
- 27 giugno - Piovene Rocchette
- 03 luglio - Valdagno

Richiamata la Determinazione n 1/2024 avente ad oggetto AGGIUDICAZIONE LANDES SRL DEL SERVIZIO PER LA CREAZIONE DI UN MARCHIO D'AREA PER I PRODOTTI AGRO-SILVO-PASTORALI E PER LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI D'AREA AZIONE LETT. I DEL PROGETTO "GREEN COMMUNITIES PICCOLE DOLOMITI" - FINANZIAMENTO PNRR M2_C1_I3.2..

Richiamata la Determinazione n 129/2025 avente ad oggetto PNRR 2025 CUP D41J25000260001 CIG: B9C9E7823E AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI VIDEO/SPOT E CAMPAGNA ADV DI COMUNICAZIONE PER IL MARCHIO D'AREA "PASUBIO E PICCOLE DOLOMITI". A DITTA CAZZOLA ANDREA CON SEDE LEGALE IN VIA MARCONI 89, 36035 MARANO VICENTINO (VI) P. IVA 04169960244

Richiamata la Determinazione n 149/2025 avente ad oggetto PNRR 2025 CUP D41J25000260001 CIG: B9C6E85098 AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ASSISTENZA E COORDINAMENTO PER LA REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER IL MARCHIO D'AREA "PASUBIO E PICCOLE DOLOMITI" A DITTA ALCHIMIA DEGLI EVENTI DI DE ROSSO PAOLA CON SEDE LEGALE IN PIAZZA DELLE BIADE 8 36100 VICENZA P. IVA 03402730240

Considerata l'importanza di tale obiettivo e ritenuto di favorire una rete virtuosa fra l'Unione Montana e i diversi soggetti che compongono il sistema dei produttori agro-silvo-pastorali e che a vario titolo sono interessati a sostenere o contribuire alla buona riuscita dell'iniziativa,

con il presente

AVVISO PUBBLICO

si avvia la procedura di selezione per individuare operatori economici "TESTIMONIAL" del progetto MARCHIO D'AREA PASUBIO PICCOLE DOLOMITI che potranno beneficiare:

- 1) del "servizio di produzione video della durata di circa 2 minuti" realizzato presso i propri locali finalizzato a raccontare la storia della propria attività e promuovere prodotti agro – silvo – pastorali del territorio dell'unione montana.
- 2) di un servizio fotografico (locali, prodotti e ambiente circostante) realizzato contestualmente alle riprese.

Possono candidarsi i soggetti titolari di attività

- dedita in PREVALENZA alla PRODUZIONE E/O TRASFORMAZIONE DI DEI SEGUENTI PRODOTTI: BIRRA E/O VINO, VERDURA E/O FRUTTA, CARNI E/O FORMAGGI E/O UOVA – MIELE – PANIFICATI
- con locali/laboratori nel territorio dell'Unione Montana (comuni di Monte di Malo, Piovene Rocchette, Posina, Recoaro Terme, Santorso, San Vito di Leguzzano, Schio, Torrebelticino, Valdagno, Valli del Pasubio)

Si precisa che il presente avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, la quale potrà liberamente decidere, anche in seguito all'esperienza della procedura selettiva, se procedere o meno all'individuazione dei TESTIMONIAL senza che ciò comporti alcun dovere indennitario o risarcitorio in favore dei candidati.

Resta salva la facoltà per l'Amministrazione di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di interesse pubblico, il procedimento avviato, senza che i soggetti manifestanti interesse possano vantare alcuna pretesa.

Con il presente avviso infatti non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Aderendo all'iniziativa il candidato TESTIMONIAL MARCHIO D'AREA PASUBIO PICCOLE DOLOMITI si impegna a:

a) concedere l'accesso ai propri locali alla ditta incaricata di Andrea Cazzola per riprese video finalizzate alla campagna di comunicazione *social* e di promozione del Marchio D'area

- all'interno del sito www.pasubioepiccoledolomiti.it
- canali social Marchio d'area Pasubio e Piccole Dolomiti
- canali social dell'Unione Montana;

b) concedere l'accesso alla ditta "Alchimia degli eventi" di Paola De Rosso che effettuerà scatti fotografici a prodotti, fasi di lavorazione, persone coinvolte nelle lavorazioni, ambienti di produzione e circostanti.

c) utilizzare nei propri locali e in abbinata ai propri prodotti, un KIT composto da materiali di comunicazione, quali (a titolo esemplificativo e non esaustivo): etichette, bollini, depliant e altri materiali consegnati dall'ente promotore. Tali materiali riporteranno il logo "Pasubio e Piccole Dolomiti" e saranno da utilizzare in abbinata alle etichette dei prodotti già in uso dal produttore (*si veda allegato 1*).

d) partecipare a mercati, fiere, eventi di promozione del territorio organizzati dall'Unione Montana con modalità e tempi da definire in specifico separato accordo

e) offrire propri prodotti a titolo di sponsorizzazione in occasione di eventi organizzati dall'unione montana, con modalità e tempi da definire in specifico separato accordo

f) mettere a disposizione i propri locali per laboratori, riunioni, incontri, eventi organizzati dall'unione montana, con modalità e tempi da definire in specifico separato accordo

g) distribuire locandine, cartoline e materiale di promozione del sito turistico pasubioepiccoledolomiti.it e promuovere le iniziative dell'Unione Montana segnalate

Sulla base delle manifestazioni d'interesse pervenute entro il termine perentorio del **30 aprile 2026 ore 12.00**, e compatibilmente con le risorse disponibili, il Gruppo di Lavoro dell'Unione Montana procederà a individuare i soggetti ammessi alle funzioni di TESTIMONIAL beneficiari del servizio di "video spot 15sec – scatti fotografici" sulla base dei seguenti criteri:

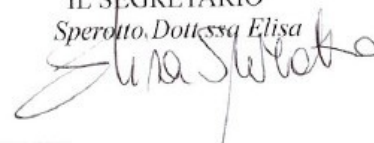
- rappresentatività di tutte le categorie merceologiche (BIRRA E/O VINO, VERDURA E/O FRUTTA, CARNI E/O FORMAGGI E/O UOVA – MIELE – PANIFICATI)
- rappresentatività di tutti i territori comunali dell'Unione Montana (Monte di Malo, Piovene Rocchette, Posina, Recoaro Terme, Santorso, San Vito di Leguzzano, Schio, Torrebelficino, Valdagno, Valli del Pasubio)
- rappresentatività dell'area montana: luogo di produzione o di trasformazione dei prodotti in area MONTANA

La lista dei TESTIMONIAL MARCHIO D'AREA PASUBIO PICCOLE DOLOMITI ammessi verrà resa nota nel sito istituzionale entro il mese di maggio 2026

Schio 15 aprile 2026

IL SEGRETARIO

Sperotto, Dott.ssa Elisa



Allegato 1

Esempio di etichetta/pendagli da applicare ai prodotti (N.B. in presenza di prodotti con etichetta/pendagli riportante il vostro nome/marchio, questa etichetta non sostituisce quella in uso da parte del produttore ma deve essere usata in abbinata)



Esempio di bollino da applicare ai prodotti (N.B. in presenza di prodotti con etichetta riportante il nome/marchio del produttore, questo bollino non sostituisce quella in uso da parte del produttore ma deve essere usato in abbinata)



Esempio di depliant da tavolo (definito anche "cavaliere") contenente informazioni promozionali sui prodotti del marchio d'area "Pasubio e Piccole Dolomiti"



TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI Ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e delle disposizioni della normativa nazionale, si informa che:

🕒 Titolare del trattamento dei dati è il UNIONE MONTANA PASUBIO PICCOLE DOLOMITI

🕒 Responsabile per la protezione dei dati è Segretario dell'Unione Montana – Dott.ssa Sperotto Elisa

🕒 i dati immagini, video vengono raccolti e trattati per le seguenti finalità: progetto MARCHIO D'AREA AZIONE I GREEN COMMUNITIES PASUBIO PICCOLE DOLOMITI e conseguente gestione amministrativa del rapporto, elaborazione e predisposizione della documentazione atta ed adempiere agli obblighi contrattuali e di legge connessi a norme civilistiche, fiscali e contabili. I dati personali raccolti possono essere trattati per finalità statistiche;

🕒 la base giuridica del trattamento consiste nell'esecuzione di un compito o di una funzione di interesse pubblico di raggiungimento Mileston e TARGHET progetto GREEN COMMUNITIES PASUBIO PICCOLE DOLOMITI finanziato da fondi PNRR UE – Next Generation ;

🕒 il trattamento riguarda anche dati relativi a condanne penali e reati ai sensi di quanto disposto dalla normativa attualmente in vigore in materia di gestione dei contratti pubblici ;

🕒 i dati vengono trattati con sistemi informatici e/o manuali, attraverso procedure adeguate a garantirne la sicurezza e la riservatezza;

🕒 il conferimento dei dati ha natura obbligatoria per l'instaurazione e la prosecuzione del rapporto contrattuale.

Non fornire i dati comporta non osservare obblighi di legge e/o impedire che l'unione montana possa dar corso al rapporto contrattuale medesimo;

🕒 i dati possono essere comunicati ad Uffici, Enti ed Organi della Pubblica Amministrazione, Aziende o Istituzioni che, secondo le norme, sono tenuti a conoscerli o possono conoscerli, nonché ai soggetti che sono titolari del diritto di accesso ;

🕒 i dati possono essere conosciuti dal responsabile o dagli incaricati del Servizio Tecnico Dott. Manuel Grotto;

🕒 dati sono conservati per il periodo strettamente necessario all'esecuzione del compito o della funzione di interesse pubblico e comunque a termini di legge;

🕒 i diritti dell'interessato sono:

🕒 richiedere la conferma dell'esistenza o meno dei dati che lo riguardano;

🕒 ottenere la loro comunicazione in forma intelligibile;

🕒 richiedere di conoscere l'origine dei dati personali, le finalità e modalità del trattamento, la logica applicata se il trattamento è effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

🕒 ottenere la rettifica, la cancellazione, la limitazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge;

🕒 richiedere la portabilità dei dati;

🕒 aggiornare, correggere o integrare i dati che lo riguardano;

🕒 opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei dati;

🕒 proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali